



**Администрация
муниципального образования
муниципального района «Боровский район»
Калужской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«30» 12 2021 г.

г. Боровск

№ 1644

Об утверждении муниципальной программы «Защита прав потребителей на территории муниципального образования муниципального района «Боровский район»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом № 131-ФЗ от 06.10.2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования муниципального района «Боровский район», постановлением администрации муниципального образования муниципального района «Боровский район» от 31.08.2018 № 900 «Об утверждении Порядка принятия решения о разработке муниципальных программ муниципального образования муниципального района «Боровский район», их формирования и реализации и Порядка проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ муниципального образования муниципального района «Боровский район»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Защита прав потребителей на территории муниципального образования муниципального района «Боровский район».
2. Контроль за исполнением муниципальной программы возложить на заместителя главы администрации по экономике и финансам – заведующего отделом финансов – Горячеву А.В.
3. Настоящее Постановление вступает в силу с 01.01.2022.

Глава администрации

Троценко Елена Викторовна,
заместитель заведующего отделом
экономического развития,
8/48438/4-27-44



Н.А. Калинин

Утверждено постановлением
администрации муниципального
образования муниципального района
«Боровский район»
№ 1644 от «30» 1д 2021 г.

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«БОРОВСКИЙ РАЙОН»**

**Паспорт муниципальной программы
«Защита прав потребителей
на территории муниципального образования муниципального района
«Боровский район»**

1. Ответственный исполнитель муниципальной программы	Отдел экономического развития администрации
2. Соисполнители муниципальной программы	Правовой отдел администрации
3. Цели муниципальной программы	Создание на территории муниципального образования муниципального района «Боровский район» условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации
4. Задачи муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none">• формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории муниципального образования муниципального района «Боровский район», в первую очередь, для социально незащищенных слоев населения и граждан, обладающих низким уровнем дохода;• повышение правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения;• повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка муниципального образования муниципального района «Боровский район»;• обеспечение защиты населения Боровского района от приобретения некачественных товаров (работ, услуг);• стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке муниципального образования муниципального района «Боровский район».

5. Подпрограммы муниципальной программы	-
6. Индикаторы муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> • уменьшение количества обращений по вопросам защиты прав потребителей на 2 единицы ежегодно; • уменьшение количества обращений потребителей, неудовлетворенных субъектами предпринимательства в досудебном порядке, на 2 единицы ежегодно; • количество информационно-просветительских мероприятий для потребителей и субъектов предпринимательства (публикации в СМИ, семинары и др.) – не менее 5 единиц ежегодно.
7. Сроки и этапы реализации муниципальной программы	Реализация муниципальной программы рассчитана на 6 лет
8. Объемы и источники финансирования Программы	Финансирование муниципальной программы не предусмотрено.
9. Ожидаемые результаты программы	<p>В результате реализации программы ожидаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • уменьшение количества нарушений законодательства о защите прав потребителей на потребительском рынке, связанных с незнанием предпринимателями, потребителями, производителями требований нормативных правовых актов РФ, регулирующих отношения в указанной сфере; • увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке; • повышение уровня доступности информации о товарах, работах, услугах, необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав, массовой информации; • повышение уровня потребительской грамотности, информированности населения.

1. Характеристика сферы реализации муниципальной программы

1.1. Основные проблемы в сфере реализации муниципальной программы

В национальной системе защиты прав потребителей муниципальный уровень защиты имеет большое значение, так как деятельность органов местного самоуправления направлена на решение тех потребительских проблем, которые являются актуальными именно для данного муниципального образования.

Политика в области защиты прав потребителей на территории муниципального образования муниципального района «Боровский район» направлена на создание единой и действенной системы защиты потребительских прав.

Учитывая значимость и необходимость создания условий для обеспечения доступности в решении вопросов защиты потребителей, ежегодно проводится анализ состояния и деятельности сферы защиты прав потребителей.

В рамках системных мероприятий за 2020 год специалистом по защите прав потребителей отдела экономического развития администрации муниципального образования муниципального района «Боровский район» (далее – специалистом по защите прав потребителей) было дано 86 консультаций.

Консультирование граждан осуществляется посредством телефонной связи, а также личного приема. Наиболее востребованной формой обращения для граждан является возможность получения оперативной консультации по телефону. Благодаря организованной работе консультаций по защите прав потребителей по телефону граждане в кратчайшие сроки получают ответы на вопросы, что очень удобно для пенсионеров, граждан с физическими ограниченными возможностями, а также живущих в отдаленных поселениях района.

Следует отметить, что более 50% от общего числа обращающихся – это граждане с низким уровнем дохода, социально незащищенные.

Кроме того, на официальном сайте администрации муниципального образования муниципального района «Боровский район» имеется раздел «Защита прав потребителей» по ссылке: <https://borovskr.ru/region/ekonomika/potrebitejskiy-rynok/zashchita-prav-potrebiteley/>, в котором размещена действующая нормативно-правовая база Российской Федерации, а также различные образцы претензий и памятки для потребителей товаров, работ, услуг.

Приоритетное место в вопросах обеспечения защиты потребительских прав занимают внедрение и развитие потребительского образования, просвещение и повышение правовой культуры.

В целях формирования у населения правовых знаний и практических навыков грамотного поведения при решении вопросов по защите своих прав, а также в связи с Всемирным днем защиты прав потребителей ежегодно проводятся встречи с потребителями с участием специалистов областных ведомств по вопросам защиты прав потребителей.

Кроме того, специалистом по защите прав потребителей в СМИ, на официальном сайте администрации района <https://borovskr.ru/> и на официальных страницах администрации в социальных сетях регулярно публикуются материалы по потребительской тематике. Материалы содержат информацию о наиболее частых, типичных нарушениях, а также разъяснения, рекомендации в случаях недобросовестных, мошеннических действий со стороны продавцов, изготовителей (исполнителей).

В целях просвещения субъектов предпринимательства проводятся семинары, «круглые столы», встречи, консультации.

Благодаря активной работе, проводимой на территории Боровского района в сфере защиты прав потребителей, количество обращений за 2018 – 2020 годы снижается.

Информация об обращениях граждан по защите прав потребителей за 3 года

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год
Всего рассмотрено обращений	96	94	86

Основные причины обращений потребителей следующие:

- продажа товаров, выполнение работ (услуг) ненадлежащего качества;
- отказ продавцов, исполнителей (изготовителей) от приема письменных претензий потребителей, принятия товара для проверки качества;
- нарушение сроков удовлетворения требований потребителей, сроков выполнения работ (услуг), сроков передачи предварительно оплаченного товара;
- навязывание дополнительных услуг;
- ущемление прав потребителей по сравнению с действующим законодательством (уменьшение гарантийных обязательств изготовителя, обусловливание приобретения одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением других товаров (работ, услуг), обусловливание требований потребителей, условиями, не связанными с недостатками товаров (работ, услуг));
- представление недостоверной или неполной информации о товаре (работе, услуге);
- большой объем рекламной и при этом очень часто недостоверной информации.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о недостаточном уровне правовой грамотности, развития культуры мирного, конструктивного разрешения конфликтов, как потребителей, так и субъектов предпринимательства.

В условиях свободы деятельности хозяйствующих субъектов, снижения административных барьеров и ослабления государственного контроля не всегда товары и услуги отличаются надлежащим качеством. Предоставляя потребителям широкий выбор товаров и услуг, всевозможные скидки по их оплате, используя активное развитие потребительского кредитования, организации и предприниматели навязывают потребителям выгодные для себя условия приобретения товаров и услуг (работ).

Рыночное реформирование российской экономики, демонополизация, прежде всего, потребительского рынка, развитие конкуренции обусловили необходимость формирования системы защиты прав потребителей, доступной для широкой массы потребителей и обеспечивающей эффективную защиту их прав, прежде всего, на местном уровне, как наиболее приближенному органу власти к гражданам.

1.2. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

Муниципальная программа разработана в соответствии со статьей 44 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей».

Программой определен комплекс мероприятий по обеспечению эффективного подхода к вопросам защиты прав потребителей.

Мероприятия по защите прав потребителей направлены и будут способствовать, в первую очередь, повышению потребительской безопасности и качества жизни, ответственности продавцов, исполнителей, производителей за качество товаров, работ (услуг), правовой грамотности, укреплению гарантий защищенности прав и интересов потребителей, а также противодействию системным нарушениям в сфере потребительского рынка.

Реализация мероприятий программы усилит социально-экономический эффект, достигнутый в предыдущих периодах, позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и в конечном итоге повысит качество жизни жителей Боровского района.

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы, цели, задачи и индикаторы достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты муниципальной программы, сроки и этапы реализации муниципальной программы

2.1. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы

Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы определены следующие:

- повышение уровня защиты прав потребителей, гарантий их защищенности;
- обеспечение правовой поддержки граждан, в первую очередь малоимущих и социально незащищенных;
- совершенствование организации системы правового образования и просвещения населения Боровского района;
- разработка механизмов взаимодействия с контрольно-надзорными органами и общественными организациями по противодействию системным нарушениям в сфере потребительского рынка на территории Боровского района;
- создание условий для развития потребительского рынка на территории Боровского района с учетом соблюдения баланса интересов потребителей и предпринимателей, а также ответственного поведения всех участников рынка.

2.2. Цели, задачи и индикаторы (показатели) достижения целей и решения задач муниципальной программы

Целью муниципальной программы является создание на территории муниципального образования муниципального района «Боровский район» условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.

Указанная цель достигается путем решения следующих задач:

1. Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории муниципального образования муниципального района «Боровский район», в первую очередь, для социально незащищенных слоев населения и граждан, обладающих низким уровнем дохода.
2. Повышение правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения.
3. Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка муниципального образования муниципального района «Боровский район».
4. Обеспечение защиты населения Боровского района от приобретения некачественных товаров (работ, услуг).
5. Стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке муниципального образования муниципального района «Боровский район».

СВЕДЕНИЯ
об индикаторах муниципальной программы и их значениях

№ п/п	Наименование индикатора (показателя)	Ед. изм.	Значение по годам							
			Год, предыдущий году разработки муниципальной программы (факт)	Год разработки и муниципальной программы (оценка)	реализации муниципальной программы					
					2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
1	Всего обращений	Ед.	86	84	82	80	78	76	74	72
2	Количество обращений, удовлетворенных в досудебном порядке	Ед.	86	84	82	80	78	76	74	72
3	Количество публикаций и мероприятий	Ед.	5	5	5	5	5	5	5	5

Индикаторами муниципальной программы определены:

- уменьшение количества обращений по вопросам защиты прав потребителей на 2 единицы ежегодно;
- уменьшение количества обращений потребителей, неудовлетворенных субъектами предпринимательства в досудебном порядке, на 2 единицы ежегодно;
- количество информационно-просветительских мероприятий для потребителей и субъектов предпринимательства (публикации в СМИ, семинары и др.) не менее 5 единиц ежегодно.

2.3. Конечные результаты реализации муниципальной программы

В результате реализации мероприятий муниципальной программы ожидаются:

- уменьшение количества нарушений законодательства о защите прав потребителей на потребительском рынке, связанных с незнанием предпринимателями, потребителями, производителями требований нормативных правовых актов РФ, регулирующих отношения в указанной сфере;
- увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке;
- повышение уровня доступности информации о товарах, работах, услугах, необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав, массовой информации;
- повышение уровня потребительской грамотности, информированности населения.

2.4. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы рассчитана на 6 лет: с 2022 по 2027 годы, без разделения на этапы.

3. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы

Программные мероприятия сформированы с учетом проблем, требующих решения на местном уровне, а именно:

- повышение уровня защиты прав потребителей;
- правовое просвещение и информирование потребителей, субъектов предпринимательства по вопросам защиты прав потребителей и смежных с ним отраслей права;
- выявление, пресечение и предупреждение правонарушений в сфере защиты прав потребителей и смежных с ним отраслей права.

Реализация программных мероприятий осуществляется администрацией муниципального образования муниципального района «Боровский район».

Механизм управления программой базируется на принципах партнерства и взаимодействия органов исполнительной власти субъекта, органов местного самоуправления, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций, а также четкого разграничения полномочий и ответственности всех исполнителей.

4. Объем финансирования муниципальной программы

Реализация мероприятий муниципальной программы не требует финансового обеспечения.

5. Механизм реализации муниципальной программы

Механизм реализации программы определяется администрацией муниципального образования муниципального района «Боровский район» и предусматривает проведение мероприятий, направленных на защиту прав потребителей Боровского района.

6. Характеристика мер муниципального регулирования

Заказчиком муниципальной программы является администрация муниципального образования муниципального района «Боровский район», которая посредством деятельности всех структурных подразделений организует ее выполнение и координирует взаимодействие исполнителей настоящей программы.

Заказчик муниципальной программы несет ответственность за своевременную реализацию ее мероприятий, определяет исполнителей мероприятий в соответствии с законодательством.

Система управления муниципальной программой направлена на достижение поставленных муниципальной программой целей и задач и эффективности от проведения каждого мероприятия, а также получение долгосрочных устойчивых результатов.

Общее руководство и контроль за ходом реализации муниципальной программы осуществляет заместитель главы администрации по экономике и финансам. Ответственным исполнителем мероприятий муниципальной программы является отдел экономического развития администрации. Соисполнителем муниципальной программы является правовой отдел администрации.

	в сфере потребительского рынка по вопросам обеспечения защиты прав потребителей								
3	Раздел 3. Выявление, пресечение и предупреждение правонарушений в сфере защиты прав потребителей и смежных с ним отраслей права	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1	Рассмотрение обращений потребителей, консультирование их по вопросам защиты прав	2022-2027 гг.	-	-	-	-	-	-	-
3.2	Извещение органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг) о выявленных товарах (работах, услугах) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды	2022-2027 гг.	-	-	-	-	-	-	-
3.3	Оказание юридической помощи потребителям в составлении претензий в адрес продавцов, исполнителей, изготовителей	2022-2027 гг.	-	-	-	-	-	-	-
3.4	Оказание юридической помощи потребителям в составлении исковых заявлений в судебные органы	2022-2027 гг.	-	-	-	-	-	-	-
3.5	Проведение мероприятий по соблюдению хозяйствующими субъектами прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания по письменным обращениям потребителей	2022-2027 гг.	-	-	-	-	-	-	-
3.6	Консультирование представителей предпринимательского сообщества по вопросам соблюдения действующего законодательства РФ	2022-2027 гг.	-	-	-	-	-	-	-
	Всего по Программе	2022-2027 гг.	-	-	-	-	-	-	-